



sones

sones eCommerce Solutions The Future of Information

Was bietet Ihnen sones
eCommerce Solutions:

- **Semantic Search**
(mit beliebig vielen
Keywords)
- **Semantic
Recommendation**
(in Echtzeit)
- **Related Content**
- **Automatic Tagging**
- **Social Shopping**
- **System Customizing**



Produktdatenbanken endlich semantisch durchsuchen!
Werbung endlich punktgenau platzieren und analysieren!
Userverhalten in Echtzeit tracken und verarbeiten!

sones eCommerce Solutions stellt Ihnen die Technologie und den Service zur Verfügung, mit denen Sie im Web 2.0 wettbewerbsfähig bleiben und für das Web 3.0 gerüstet sind.

Durch sones eCommerce Solutions können Sie Ihren Kunden mehr Service bieten und mit intelligenten Tools nachweisbar Ihren Absatz erhöhen.

Effizienz Innovationsvorsprung Kosten sparen Automatic Tagging
vollautomatisch Volltextinhalte Online-Advertising semantic recommendation
Datenverknüpfung usertracking Usability Suggestions Datenanalyse
Lösungen Netzwerk-Struktur punktgenau kontextbasiert Informationsfluss
Algorithmen Datenbankstruktur related content Kundenzufriedenheit Echtzeit
Daten verstehen alle Formate mehr Performance semantische Suche Web 3.0



sones

Basis-Paket

Semantic Search

Funktionen:

- Semantische, kontextbasierte Suche
- Inhaltstypen:
 - Produkte
 - Relevanzbasierte integrierte Darstellung von Produkten in verschiedenen Produktgruppen
 - Suchvorschläge während der Suchanfrage – Leiten des Users zum richtigen Produkt
 - Empfehlung relevanter oder ähnlicher Produkte schon während der Suche

Semantic Recommendation

Funktionen:

- Nutzerbasierte Empfehlung semantisch relevanter Produkte (Interaktion Nutzer – Website)
- Anpassung der Suchergebnisse an Kundenvorlieben
- Anpassung der Suchergebnisse entsprechend des Verhaltens anderer Kunden
- Tracking des Nutzerverhaltens in Echtzeit
 - Tiefe Nutzeranalyse
 - Click-Tracking
 - Search-Tracking
 - Pfad-Tracking
 - Dadurch nutzerbasierte Empfehlungen

Update-Paket (Voraussetzung: Features Semantic Search und Semantic Recommendation)

Upgrade 1

Related Content

- Cross Selling, Empfehlung von zu einem gekauften Produkt zugehörige bzw. passende Produkte (ergänzende Produkte, Zubehör, Ersatzteile etc.)
- Automatisierte Zusammenstellung/Empfehlung von Nutzern mit gleichen oder semantisch ähnlichen Interessen
- Automatisierte Zusammenstellung/Empfehlung von gleichen oder semantisch ähnlichen Arten von Produkten (formatübergreifend)
 - Beim Betrachten eines Produktes werden dem Nutzer ähnliche Produkte vorgeschlagen)

Upgrade 2

Automatic Tagging

- Nachträgliches Ändern der Tags bei bestehenden Produkten
- Automatische Zuordnung von Tags zu Produkten oder Inhalten
 - Suggestions bei der Verschlagwortung von Inhalten
 - Anreicherung von Kunden-Profilen anhand ihres Verhaltens
- Extraktion von Tags aus Produktbeschreibungen
 - Erzeugung semantisch ähnlicher Tags
 - Somit Produkte besser durchsuch- und auffindbar

Upgrade 3

Social Shopping

- Gemeinsames Shopping bei gleichzeitiger Suche
 - Suchen verschiedene Nutzer gleichzeitig nach gleichen oder ähnlichen Produkten, können sie gemeinsam shoppen (zusammenschließen, kommunizieren, gleiche Website anzeigen)
- Dadurch kundenbasierte Empfehlungen
 - Empfehlung von Produkten, für die sich andere Kunden interessieren
 - „Nutzer, die sich diese Art von Produkten angesehen haben, haben sich auch diese Produkte angesehen“
- Trendanalyse
 - Umgewichtung der Suchergebnisse
 - Realtime Interaction Calibration (entsprechend des Kundenverhaltens)
- Welche Produktkategorien sind relevant?

Upgrade 4

Search Engine Optimizer

- Relevante Tags werden automatisiert in, für das Ranking innerhalb von Suchmaschinen, relevante Stellen der Plattform integriert

Flexibles Paket

Upgrade 5

System Customizing

- Fügen Sie eigene Funktionalitäten basierend auf unserem System hinzu oder optimieren Sie Ihre bestehenden Funktionen

- Wir öffnen unsere Schnittstellen und finden mit Ihnen gemeinsam Lösungen
- Wir entwickeln und beraten nach Ihren Wünschen



sones

Implementierung von sones eCommerce Solutions auf Ihrer Plattform in 6 Schritten:

- ➔ **1. Schritt**
Analyse des benötigten Funktionsumfangs
- ➔ **2. Schritt**
Implementierung der Kunden-Kommunikationsschnittstelle
- ➔ **3. Schritt**
2-wöchige Testphase
- ➔ **4. Schritt**
Ressourcenplanung (Anzahl Server, Def. Load/Failover Clustering)
- ➔ **5. Schritt**
Implementierung der Infrastruktur in Ihrem Rechenzentrum und Installation der Software durch sones
- ➔ **6. Schritt**
Produktionsbetrieb kann aufgenommen werden

Über sones

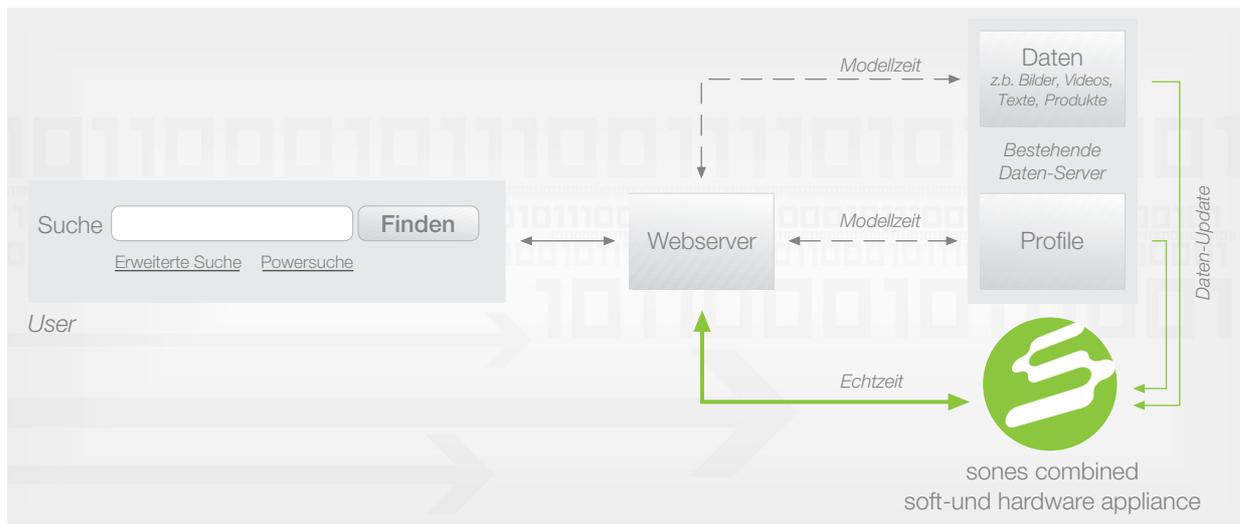
sones eCommerce Solutions basiert auf einer neuartigen und revolutionären Soft- und Hardwaretechnologie, der sonesGraphDB.

Diese Technologie ermöglicht erstmals die vollautomatische Verknüpfung, Gewichtung und somit das Verstehen von Daten und Informationen.

Bei sones werden Daten, die in Beziehung zueinander stehen, nicht als einzelstehend gesehen und behandelt. Wir sehen zusammengehörende Daten als Einheit, die durch unsere Algorithmen selbst innerhalb der Datenbankstruktur eine Nähe zu den mit ihnen verwandten Daten haben. Das ist auch der Grund, weshalb sich unsere Technologie ideal dazu eignet, Beziehungen in beliebiger Tiefe zwischen Daten abzubilden. Oftmals ergeben sich diese Beziehungen schon durch die Art, wie die sonesGraphDB die Daten innerhalb ihrer Datenbankstruktur ablegt.



Funktionalität/Prozess

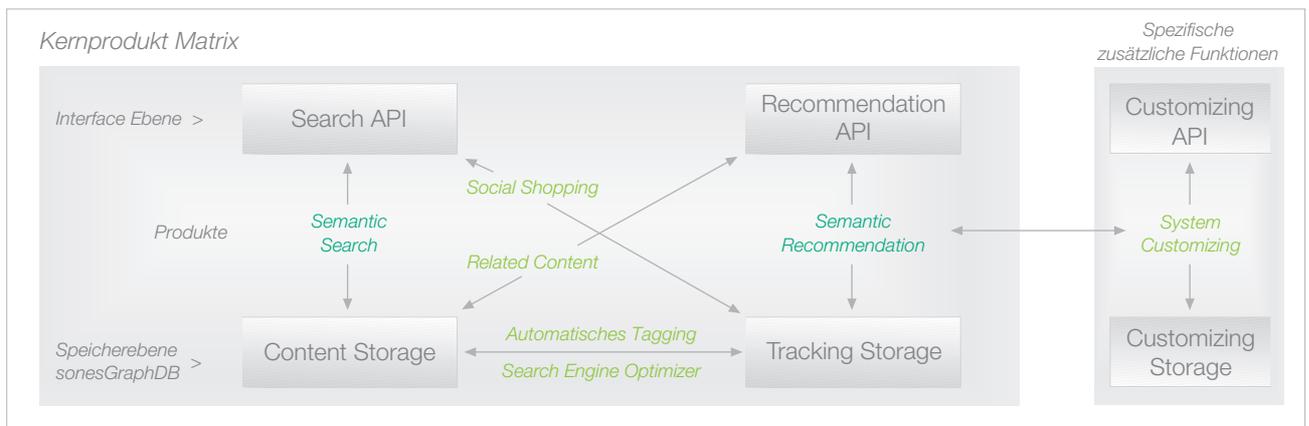




sones

sones eCommerce Solutions

Technologie und Full Service im Backend



Kontakt

Ansprechpartner

sones GmbH
 Eugen-Richter-Str. 44
 99085 Erfurt

Tel +49 (0)361 644 17 26
 Fax +49 (0)361 244 50 08
 www.sones.de

Alexander Oelling
 alex@sones.de

Mauricio Matthesius
 mauricio@sones.de